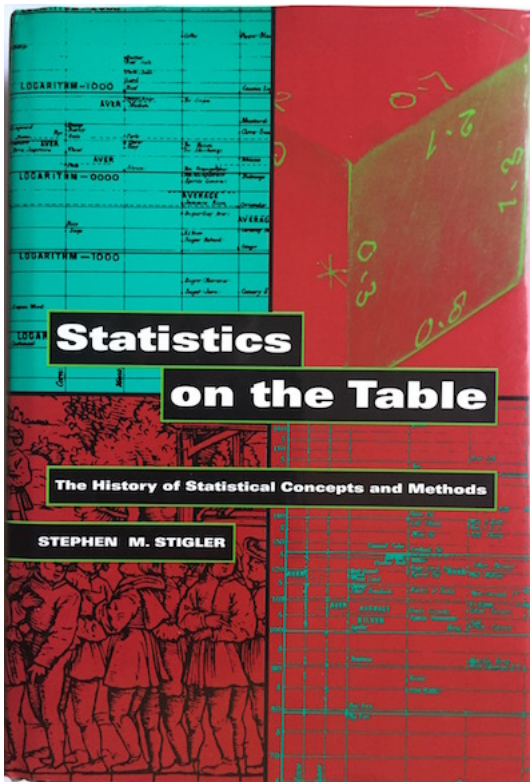


Något om 'regression fallacy'



Boken *Statistics on the Table, The History of Statistical Concepts and Methods* av Stephen M. Stigler (488 sidor) beskrivs i kapitel 8 en bok om amerikansk industri.

Kapitlet har rubriken *The History of Statistics 1933* och från sidan 162 beskrivs boken *The Triumph of Mediocrity in Business* (Horace Secrist, 1933.)

Secrists bok består av 468 sidor med 140 tabeller och 103 diagram, allt noggrant dokumenterat och förklarat och gör anspråk på '...a startling discovery about the behaviour, over time, of human economic activity.'

Mottagandet av Secrists bok var översvallande och man skrev med beundran om allt arbete som lagts ned för dess sammanställning.

När den sedermera berömde statistikern Harold Hotelling läst boken förklarade han dock att boken vilade på en felaktig förståelse av begreppet 'regression' och det hela berodde på hur man grupperat alla data.

Dessa var grupperade vid tidseriernas början men Hotelling visade att om tidsserierna hade grupperats i slutet skulle slutsatsen inte blivit 'konvergering mot medel' utan en divergering.

Efter diverse ordväxlingar i olika publikationer dog sedan intresset för Secrists bok.

I kapitel 9 i *Statistics on the Table, The History of Statistical Concepts and Methods* beskriver detaljerat författaren begreppet 'Regression toward the Mean'.

